Kalendarz adwentowy

Instrukcja dla sklepu Shoper

Kalendarz adwentowy pokazuje klientom sklepu pływający przycisk „Kalendarz”, a po kliknięciu siatkę okienek: jedno na każdy dzień akcji. Każdego dnia klient otwiera dzisiejsze okienko i dostaje okazję dnia: kod rabatowy ważny tylko tego dnia, produkt dnia z przyciskiem „Do koszyka” i krótki tekst. Kody zakłada i przełącza aplikacja, a Ty widzisz w panelu, ile osób otworzyło okienka i ile razy użyto kodów.

Uruchomienie

1. **Zainstaluj aplikację z App Store.**
   Zatwierdź uprawnienia: kody rabatowe (odczyt, dodawanie, edycja i usuwanie, bo aplikacja zakłada i przełącza kody dni) oraz produkty (odczyt, do wyboru produktu dnia).

2. **Otwórz panel aplikacji.**
   W administracji sklepu: Aplikacje, Moje aplikacje, potem „Kalendarz adwentowy”. Na górze są liczby: otwarcia dziś i razem, użycia kodów oraz kody w sklepie.

3. **Ustaw daty.**
   Sekcja „Ustawienia”: pierwszy i ostatni dzień (domyślnie 1–24 grudnia, najwyżej 31 dni), liczba dni zapowiedzi przed startem i, jeśli chcesz, „Kody od kwoty zamówienia”. Włącz „Kalendarz widoczny w sklepie” i kliknij „Zapisz ustawienia”.

4. **Ustaw okazje.**
   „Ten sam rabat każdego dnia” wypełnia wszystkie dni naraz: procent, kwota w złotych albo darmowa dostawa. W tabeli „Dni kalendarza” zmienisz rabat pojedynczego dnia, wybierzesz produkt dnia („Wybierz produkt”) i wpiszesz tekst okienka. Kliknij „Zapisz dni”.

5. **Wybierz wygląd.**
   Sekcja „Wygląd”: jedna z gotowych skórek, napis i miejsce przycisku, lampki, śnieg, bombki, kształt okienek i animacja otwierania. Podgląd obok zmienia się na żywo; zapisz przyciskiem „Zapisz wygląd”.

6. **Sprawdź sklep.**
   Otwórz stronę sklepu w oknie incognito. W rogu pojawi się przycisk kalendarza z plakietką „Dziś okienko N” (na komputerze okrągły, z napisem po najechaniu), a raz dziennie nad nim dymek „Dzisiejsze okienko czeka”.

Kalendarz w sklepie

- **Dzisiejsze okienko** otwiera się animacją drzwiczek, przy pierwszym otwarciu z krótkim śniegiem. Pokazuje rabat, kod z przyciskiem „Kopiuj kod”, tekst i produkt dnia. W szablonie Storefront produkt trafia do koszyka jednym kliknięciem; w RWD przycisk „Zobacz produkt” prowadzi na jego stronę.
- **Kupuj z kodem** pod kodem kopiuje go i prowadzi do koszyka (gdy coś w nim jest) albo na stronę główną sklepu. W koszyku szablonu Storefront nad polem kuponu czeka kod dnia z przyciskiem „Użyj kodu”, który wpisuje go w pole; klient zatwierdza go przyciskiem sklepu. W koszyku i przy zamówieniu przycisk kalendarza

się chowa, a na innych stronach staje nad dolnymi paskami sklepu.

- **Otwarte okienka** mają ikonę prezentu i można je obejrzeć ponownie; kod minionego dnia jest oznaczony jako wygasły. Okienka minione bez otwarcia są „przegapione”.
- **Przyszłe okienka** są zamknięte. Po kliknięciu lekko się trzęsą i mówią, za ile dni się otworzą. Nad siatką widać postęp „Otwarte X z N” i odliczanie do następnego okienka.
- **Zapowiedź**: przez ustawioną liczbę dni przed startem przycisk pokazuje odliczanie do pierwszego okienka. Wcześniej i po ostatnim dniu kalendarza nic się w sklepie nie ładuje.
- Dzień i godzina pochodzą z serwera aplikacji (strefa Europe/Warsaw), nie z zegara komputera klienta. Klienci z ustawionym w systemie ograniczeniem ruchu widzą kalendarz bez animacji.



Okazja dnia: kod, produkt dnia i „Kupuj z kodem”



Kod dnia w koszyku, nad polem kuponu

Kody rabatowe

Każdy dzień z rabatem ma własny kod, np. ADWENT05K7Q2M, widoczny w tabeli dni. W panelu sklepu (Marketing, Kody rabatowe) znajdziesz go pod nazwą „Kalendarz adwentowy RRRR-MM-DD”. Kod ma daty swojego dnia, od 00:00 do 23:59, a aplikacja trzyma aktywny wyłącznie kod bieżącego dnia i przełącza kody tuż po północy. Zmiana rabatu w panelu aplikacji trafia do kodu w sklepie w ciągu minuty. Kody nie zmieniaj ręcznie w panelu sklepu; kod usunięty w panelu sklepu aplikacja założy ponownie.

Wyłączenie kalendarza wyłącza wszystkie jego kody. Dzień bez rabatu („Bez rabatu”) nie ma kodu: okienko pokazuje wtedy tylko produkt i tekst.

Statystyki

„Otwarcia dziś” i „Otwarcia razem” liczą osoby, które otworzyły okienko (jedna przeglądarka liczy się raz na dzień). „Użycia kodów” to zamówienia z kodami kalendarza według Shopera; liczba odświeża się co 15 minut. Wykres pokazuje otwarcia każdego dnia, a po najechaniu także użycia kodu.

Przycisk w szablonie

W szablonie Storefront aplikacja dodaje moduł „Kalendarz adwentowy”. Jeśli Shoper prosi o dodatkowe zezwolenia, zaakceptuj aktualizację aplikacji. W szablonie RWD aplikacja dodaje skrypt w stopce strony. Skrypt ładuje się dopiero po wczytaniu strony, więc nie spowalnia sklepu.

Abonament

Abonament kosztuje 49 zł netto miesięcznie i obowiązuje od instalacji. Kalendarz przed zakupem obejrzysz na żywo w sklepie demonstracyjnym Ochra: shoper-demo.syntropicsignal.ai. Każdego dnia czeka tam dzisiejsze okienko z kodem rabatowym, produktem dnia i wiadomością.

Abonament kupujesz w panelu Shopera. Jego stan widać w panelu aplikacji, w sekcji „Instalacja”. Bez opłaconego abonamentu kalendarz znika ze sklepu, a jego kody są wyłączane. Ustawienia i statystyki zostają i wracają po opłaceniu abonamentu.

Odinstalowanie

Przy odinstalowaniu aplikacja wyłącza aktywny kod kalendarza, jeśli Shoper jeszcze na to pozwala. Pozostałe kody są już nieaktywne i mają daty swoich dni; możesz je usunąć w panelu sklepu. Ponowna instalacja przywraca kalendarz i statystyki.

Pomoc

Napisz na hello@syntropicsignal.ai i podaj adres sklepu oraz to, co widzisz w panelu. Nie przesyłaj haseł ani kluczy.